

Regulamin świadczenia serwisów multimedialnych przez Lead Investments Sp. z o.o.

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady korzystania z płatnych usług serwisów multimedialnych (zwanymi dalej "Serwisami"), świadczonych przez Lead Investments Spółkę z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul.Święty Marcin 29/8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474759, nr NIP: 9950226290, nr Regon: 302522905 (zwaną dalej „Lead Investments”).

2.Z Serwisów mogą korzystać Użytkownicy telefonów komórkowych lub innych urządzeń o parametrach/funkcjonalnościach umożliwiającym korzystanie z usług subskrypcji otrzymywania odpłatnych SMS'ów MT w sieci Orange polska S.A. (Orange), sieci T-mobile Polska S.A. (T-Mobile), sieci P4 Sp. z o.o. (Play), oraz Polkomtel Sp.z.o.o (Plus).

3 . Użytkownikiem może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Małoletni może być Użytkownikiem wyłącznie po uzyskaniu na to zgody przedstawiciela ustawowego. Niespełnienie tej zasady wiąże się ze złamaniem niniejszego regulaminu, co skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia przez nas ewentualnych skarg i Reklamacji.

4.Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Serwisów w granicach obowiązującego w Polsce prawa oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5.Regulamin dostępny jest na witrynie internetowej Lead Investments pod adresem www.lead-invest.pl (dalej zwaną "Stroną Internetową").

6.W celu prawidłowego korzystania z Serwisów, Użytkownik winien dysponować przeglądarką internetową wspierającą HTML 5 i starsze.

7.Treści udostępniane Użytkownikowi w ramach Serwisów zawierać mogą chronione prawem, w tym prawem autorskim oraz prawem własności przemysłowej materiały, w szczególności: znaki towarowe i utwory, co oznacza, iż Użytkownikowi zabronione jest korzystanie z nich dla celów nie związanych z Serwisami Lead Investments. W szczególności utwory nie mogą być kopiowane, publikowane, wyświetlane, przesyłane lub rozpowszechniane w jakikolwiek sposób bez uzyskania odrębnej pisemnej zgody Lead Investments lub innego uprawnionego podmiotu, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku przewidzianego prawem.

8. Ilekroć w Regulaminie użyte są wymienione poniżej sformułowania, należy je rozumieć w następujący sposób:

a) SMS (Short Message Service) - krótka wiadomość tekstowa przesyłana na telefon komórkowy, zawierająca treść wpisaną przez nadawcę oraz umożliwiającą identyfikację numeru telefonu komórkowego jej nadawcy.

b) SMS MT (Short Message Service Mobile Terminated) - wiadomość SMS wysłana do Użytkownika, w wykonaniu złożonego wcześniej przez Użytkownika zgodnie z Regulaminem zamówienia (subskrypcji) na otrzymywanie takich SMS-ów w określonej częstotliwości, która zawiera zamówioną przez Użytkownika treść Serwisu, a Użytkownik ponosi koszt otrzymania każdej takiej wiadomości.

c) SMS MO (Short Message Service Mobile Originated) – wiadomość SMS wysłana przez Użytkownika, w celu wykonania złożonego wcześniej przez Użytkownika zgodnie z Regulaminem zamówienia, a Użytkownik ponosi koszt wysłania każdej takiej wiadomości.

d) Elementy Multimedialne lub Elementy - wszelkiego rodzaju treści o charakterze multimedialno-rozrywkowym, w tym cyfrowe produkty, które mogą być dostępne w ramach

Serwisów MT, w tym: gry, tapety, grafiki, muzyka/Mp3, video, itp.

e) Usługa lub Usługi – oznacza usługę, świadczoną drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu poprzez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych

(w tym również telefonów komórkowych), na indywidualne żądanie Użytkownika, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego. Usługi lub Usługa polegają na: odpłatnym dostarczaniu Użytkownikowi SMS-ów MT w określonych częstotliwościach, w ramach aktywowanej subskrypcji, zawierających określone treści dostępne w ramach poszczególnych Serwisów MT lub pobraniu opłaty za wysłanie przez Użytkownika

SMS-ów

MO.

f) Serwisy MT – serwisy subskrypcyjne, w ramach których świadczone są Usługi polegające na odpłatnym dostarczaniu Użytkownikowi SMS-ów MT w określonych częstotliwościach, zawierających określone treści dostępne w ramach danego Serwisu MT lub kody dostępu do danego Serwisu MT, do momentu dezaktywacji danego Serwisu przez Użytkownika.

g) Serwisy MO – serwisy w ramach których świadczone są usługi polegające na odpłatnym wysłaniu przez użytkownika SMSów MO umożliwiającym dostęp do danego Serwisu przez

Użytkownika.

h) Serwisy MT/MO – serwisy łączące właściwości Serwisów MT i Serwisów MO.

i) Konkurs - rodzaj usługi oferowanej przez Lead Investments w ramach Serwisów MT lub Serwisów MO, w których Użytkownik odpowiada na zadane pytanie lub pytania, a Lead Investments oferuje nagrodę lub nagrody za:

a) Oryginalność wykonania zadania

b) Pomysłowość

c) Słownictwo i stylistykę

d) Przydatność w działaniach marketingowych dla Organizatora.

j) Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny w rozumieniu prawa telekomunikacyjnego.

II Korzystanie z Serwisów MT, Serwisów MO, Serwisów MT/MO i Usług przez Użytkowników

1. Wykaz i opis aktualnie oferowanych Serwisów MT, Serwisów MO, Serwisów MT/MO i Usług, w tym Konkursów, oraz częstotliwość otrzymywania ich Elementów (w przypadku Serwisów MT oraz Serwisów MT/MO), jak i ich cennik, dostępne są pod adresem <http://lead-invest.pl/>. Zmiana oferowanych Serwisów MT, Serwisów MO, Serwisów MT/MO i Usług nie stanowi zmiany Regulaminu.

2. W celu skorzystania z danej Usługi lub Serwisu MT, Użytkownik winien wpisać we wskazanym miejscu na Stronie Internetowej swój numer telefonu oraz zaakceptować Regulamin. Po wpisaniu numeru telefonu Użytkownik otrzyma od Operatora na ten numer wiadomość SMS z unikalnym kodem PIN, który następnie winien wpisać na Stronie Internetowej. Po aktywacji Serwisu Użytkownik może otrzymać pierwszego płatnego SMS MT. 3. W celu skorzystania z danej Usługi lub Serwisu MO, Użytkownik winien wysłać SMSa ze swojego numeru telefonu na wskazany numer zamieszczony na stronie kampanii promocyjnej oraz zaakceptować Regulamin. Po wysłaniu SMSa Użytkownik otrzyma kod dostępu który aktywuje usługę.

4. W celu skorzystania z danej Usługi lub Serwisu MT/MO Użytkownik winien wykonać kroki opisane w punktach II.2. i II.3.

5. W przypadku niektórych Serwisów lub Usług, w celu skorzystania z nich, Użytkownik winien wysłać na wskazany na Stronie Internetowej dla danego Serwisu lub Usługi numer wiadomość SMS o wskazanej treści. Wysłanie SMS przez Użytkownika aktywuje subskrypcję

SMS MT lub Usługę MO, a z chwilą dostarczenia tej wiadomości do Lead Investments zawierana jest umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną.

6. Po dokonaniu aktywacji Serwisu MT, Użytkownik otrzyma wiadomość z informacją dotyczącą kosztu ponoszonego w ramach przystąpienia do danej subskrypcji SMS MT oraz informacją o częstotliwości otrzymywania płatnych wiadomości SMS MT z Elementami Multimedialnymi lub z kodami dostępu do Serwisu MT i możliwości rezygnacji z zamówionej subskrypcji.

7. Po dokonaniu aktywacji Serwisu MO, Użytkownik otrzyma wiadomość z informacją dotyczącą kosztu ponoszonego w ramach aktywacji usługi SMS MO.

8. W ramach Serwisu MT, Serwisu MO, Serwisu MT/MO Użytkownik otrzymuje dostęp do Serwisu z grami dostępnego pod adresem <http://www.klub-graczy.pl/>. Użytkownik obciążany jest opłatą za każdego otrzymanego w ramach subskrypcji SMS MT, bądź jednorazową opłatą w ramach wysłanego SMS MO z Elementami Multimedialnymi lub z kodem dostępu do Serwisu.

9. W celu przystąpienia do Konkursu, Użytkownik winien wysłać na wskazany na Stronie Internetowej dla danego Konkursu numer wiadomość SMS a następnie przesłać na wskazany na stronie mail z odpowiedzią na pytanie konkursowe.

10. Po przystąpieniu do Konkursu, Użytkownik otrzyma wiadomość z informacją dotyczącą kosztu ponoszonego w ramach przystąpienia do Konkursu.

11. Użytkownik ma możliwość aktywacji jedynie takich Serwisów MT, Serwisów MO, Serwisów MT/MO i Usług, które dostępne są w sieci telefonii komórkowej Operatora, z której usług korzysta Użytkownik.

12. Z chwilą zamówienia Serwisu, Użytkownik będzie otrzymywał Elementy z częstotliwością przewidzianą dla danych Serwisów aż do czasu dezaktywacji Serwisu.

13. Dezaktywacji Serwisu (rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) można dokonać w każdym czasie, wysyłając SMS o treści STOP KLUB na numer 60568 (koszt dezaktywacji: 0 zł) z numeru telefonu, z którego uprzednio aktywowano Serwis.

14. Dezaktywacja Serwisu MO (rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) następuje automatycznie po 60 minutach od otrzymania kodu PIN aktywującego usługę.

III Zasady udziału w Konkursach

- 1 . Przystąpienie do danego Konkursu następuje w sposób wskazany w punkcie II.6.
- 2.Konkurs polega na rywalizacji Użytkowników w udzieleniu najciekawszej odpowiedzi na pytanie dotyczące konkretnego konkursu zgodnie z tabelą dostępną pod adresem <http://lead-invest.pl/lista>. Pytania mają charakter otwarty i dotyczą różnych obszarów Tematycznych.
- 3.Konkurs może mieć charakter jednorazowy lub cykliczny - wówczas częstotliwość otrzymywania płatnych SMS'ów dostępna jest pod adresem <http://lead-invest.pl/lista>.
- 4 . Wyboru najciekawszych odpowiedzi dokonuje każdorazowo Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa składać się będzie z 3 osób powołanych przez Lead Investments spośród jego przedstawicieli. <http://lead-invest.pl/lista>
- 5.Rodzaj oferowanych w danym Konkursie nagród, jak i ich ilość oraz wartość i termin rozstrzygnięcia Konkursu, wskazane są każdorazowo na Stronie Internetowej.
- 6.Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany nagrody na inną nagrodę ani żądanie zapłaty ekwiwalentu pieniężnego w miejsce nagrody rzeczowej.
- 7.Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe następuje poprzez formularz dostępny pod adresem <http://lead-invest.pl/odpowiedzi>. Odpowiedzi udzielić należy w terminie nie późniejszym niż 48 godzin od wykupieniu dostępu poprzez SMS MT/MO do strony klub-graczy.pl.
- 8.Przesłana przez Użytkownika odpowiedź nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, ani nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
- 9 . Zwycięzca Konkursu powiadomiony zostanie o wygranej za pomocą SMS'a wysłanego na numer telefonu Użytkownika w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Po otrzymaniu SMS'a informującego o wygranej, Użytkownik winien podać dane konieczne do dostarczenia nagrody (tj: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, oraz numerem konta w przypadku wygranej pieniężnej) oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Lead Invest ww. danych osobowych w celu wydania nagrody. Podanie ww. danych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wydania nagrody.

10. Nagroda rzeczowa wysłana zostanie do Użytkownika pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Lead Invest na adres wskazany przez Użytkownika, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia powiadomienia Użytkownika o wygranej. W przypadku, zawinionego nie podjęcia przez Użytkownika nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do jego dyspozycji, Użytkownik może dokonać odbioru nagrody osobiście i na własny koszt. Nagroda pieniężna przekazana zostanie przelewem na rachunek bankowy Użytkownika lub przekazem pocztowym, wedle wyboru Użytkownika.

11. Nagroda, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł może być realizowana wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez Użytkownika zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Użytkownika zobowiązany jest do uiszczenia Lead Investments (płatnikowi podatku) kwoty należnego podatku w terminie 14 dni od daty poinformowania go o przyznaniu nagrody.

12. W przypadku, kiedy zwycięzca konkursu wygra nagrodę rzeczową, której zrealizowanie nie jest możliwe w postaci bonu towarowego, vouchera lub kuponu rabatowego, o którym mowa jest na stronie konkursowej prowadzonej przez "Lead Investments", "Lead Investments" zobowiązany jest wysłać osobę upoważnioną do przedstawicielstwa firmy "Lead Investments" do zwycięzcy, który w imieniu "Lead Investments" opłaci (tj. dokona zakupu / opłaty) przedmiot wygrany przez zwycięzcę konkursu w punkcie/filii podmiotu którego produktu dotyczył konkurs lub w przypadku kiedy przedmiot jest niedostępny w ofercie podmiotu, "Lead Investments" zobowiązuje się przelać na konto zwycięzcy, wskazane przez zwycięzcę drogą elektroniczną konto bankowe, równowartość nagrody konkursowej.

13. Organizator konkursu, firma Lead Investments Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, że wszystkie zamieszczone w Serwisie znaki towarowe (słowne, graficzne, słowno-graficzne, zarówno zarejestrowane jak i niezarejestrowane), znaki usługowe, projekty graficzne i logo, takie jak: Reserved, Sephora, Sony, Venezia, Triumph, Multikino, KFC, Pizza Hut, McDonalds, Decathlon, Coffee Heaven, Starbucks, Empik Cafe i inne (dalej jako "Znaki Towarowe") są własnością odpowiednich podmiotów, którym przysługuje prawo ochronne do wyłącznego używania Znaków Towarowych w sposób zarobkowy, zawodowy lub gospodarczy (dalej jako "Właściciele"). Wykorzystanie w Serwisie Znaków Towarowych służy

wyłącznie celom informacyjnym i nie ma na celu wykorzystania lub nadużycia wizerunku oraz dobrego imienia, jak również renomy Właścicieli lub Znaków Towarowych. Organizator konkursu nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z Właścicielami Znaków Towarowych, ani nie uzyskał licencji na korzystanie ze Znaków Towarowych zamieszczonych w Serwisie.

IV Opłaty za Serwisy MT

1. Użytkownik obciążany jest opłatą 6,15 brutto za otrzymanie każdej wiadomości SMS MT wysłanej do niego w ramach Serwisu, przy czym koszt zależy od taryfy, z której korzysta serwis i jest taki sam dla wszystkich sieci.
2. Koszty wiadomości SMS MT zależą od danego Serwisu i wskazane są każdorazowo na Stronie Internetowej.
3. Opłaty pobierane są poprzez obciążenie rachunku telefonicznego Użytkownika (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta Użytkownika (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).

V Opłaty za Serwisy MO

1. Użytkownik obciążany jest opłatą za wysłanie wiadomości SMS MO w ramach Serwisu, przy czym wysokość opłat zależy od Operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
2. Koszty wiadomości SMS MO zależą od danego Serwisu i wskazane są w tabeli dostępnej pod adresem: <http://lead-invest.pl/lista>.
3. Opłaty pobierane są poprzez obciążenie rachunku telefonicznego Użytkownika (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta Użytkownika (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).

VI Pozostałe zasady dotyczące korzystania z Serwisów MT, Serwisów MO,

Serwisów MT/MO oraz Usług

1. Realizacja zamówienia złożonego przez Użytkownika na dany Serwis i możliwość skorzystania przez Użytkownika z Usługi jest uzależniona od należytego wypełnienia przez Użytkownika wymogów wynikających z Regulaminu oraz tych określonych indywidualnie dla danego Serwisu.
2. W celu nabycia Elementu Multimedialnego, Użytkownik powinien:
 - a) zapewnić, by aparat telefoniczny, na którym Element Multimedialny ma być odebrany, ściągnięty czy odtwarzany przez Użytkownika, był prawidłowo skonfigurowany;
 - b) upewnić się przed dokonaniem zamówienia określonego Serwisu, w ramach którego dostarczany jest dany Element Multimedialny, co do kompatybilności Elementu z modelem telefonu, na który Element ma zostać ściągnięty;
 - c) zapewnić, by telefon Użytkownika posiadał wystarczająco dużo wolnej pamięci niezbędnej do pobrania, zainstalowania, odtwarzania wybranego przez Użytkownika Elementu Multimedialnego.
3. Użytkownik, zyskujący Element w ramach Usług ma prawo do korzystania z Elementu w zakresie określonym w Regulaminie wyłącznie na użytek własny, co oznacza, że niedopuszczalne jest wykorzystywanie Elementów w celach komercyjnych, w tym niedopuszczalne jest

wykorzystywanie ich na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, zbywanie, ani inne formy udostępniania osobom trzecim.

VII Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące sposobu świadczenia Usług przez Lead Investments, w szczególności związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług, Użytkownik składa w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: mybestgamee@gmail.com lub w formie pisemnej na adres podany w pkt. I.1 Regulaminu. Reklamacja winna określać: a) numer telefonu, z którego wysłano wiadomość SMS;
b) rodzaj Serwisu, którego reklamacja dotyczy, c) powód reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od jej otrzymania. Użytkownikowi, który kwestionuje sposób rozpatrzenia reklamacji, przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

VIII Postanowienia końcowe

1. Lead Investments przechowuje numer telefonu komórkowego Użytkownika, służący do korzystania z Usług i Serwisów MT, Serwisów MO, Serwisów MT/MO przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności przez okres umożliwiający rozpatrzenie zgłoszonych reklamacji lub innych roszczeń dotyczących Serwisów. Lead Investments nie ma możliwości identyfikacji Użytkownika za pośrednictwem jego numeru telefonu.
2. W przypadku, jeśli Użytkownik poda Lead Investments dane o charakterze danych osobowych, dane te będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Lead Investments. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane wyłącznie w celu niezbędnym do wykonania Usługi (w tym do rozpatrzenia reklamacji), a po wykonaniu Usługi zostaną usunięte, chyba, że konieczność przechowywania niektórych danych przez okres dłuższy niż wykonanie Usługi wynika z przepisów prawa.
3. Podanie przez Użytkownika danych osobowych jest dobrowolne. Użytkownik ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych a także żądania ich usunięcia. Jeżeli Użytkownik żąda wykreślenia lub zmiany swoich danych osobowych, winien wysłać wiadomość e-mail z takim żądaniem na adres poczty elektronicznej: mybestgamee@gmail.com wraz z

podaniem numeru telefonu, z którego Użytkownik zamawiał Serwis. Żądanie takie może być również przesłane w formie pisemnej na adres podany w pkt. I.1 Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa.

5. Lead Investments przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu - zmieniony Regulamin obowiązuje Użytkownika po zapoznaniu się przez niego ze zmianami. Informacja o zmianach będzie zamieszczona każdorazowo pod adresem <http://lead-invest.pl>. Użytkownik, który nie zgadza się na zmiany ma prawo do rozwiązania umowy (rezygnacji z Serwisu) na zasadach określonych w punkcie II.10.